

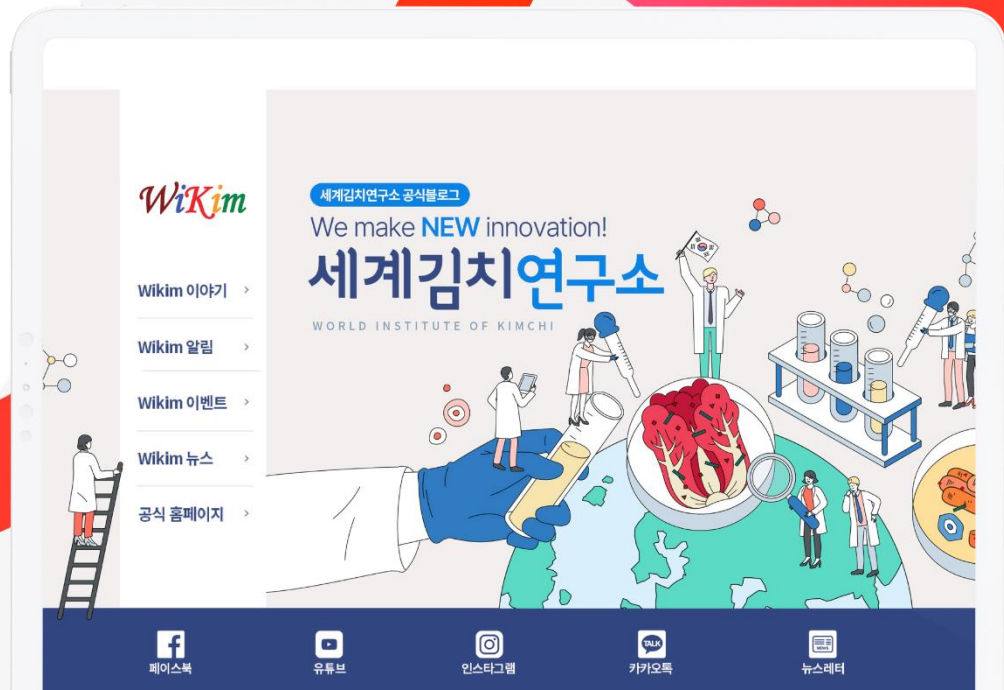
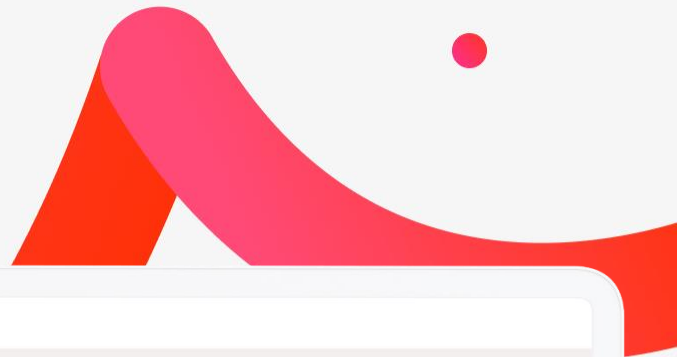
# HOT SOS

## 회사소개서



다들 어떻게 마케팅 해?  
수년째 작심삼일 중인 당신을 위한

# 브랜드와 소비자를 연결하는 생존마케팅 HOTSOS



# INDEX

**01** WHO WE ARE?

**02** WHAT WE DO

**03** PORTFOLIO

WHO WE ARE?

# COMPANY INFORMATION

HOT SOS 마케팅은 실제 한 걸음 한 걸음, 꼭 진행해야 할 마케팅에 대해 이야기 합니다.

단순한 '제작'이 아닌 '운영'을 위한 마케팅을 한 발 먼저 제안 드리는 HOT SOS는  
비즈니스 성공을 위한 맞춤형 마케팅을 진행해 드립니다.

회사명

주식회사 MNK X HOT SOS

대표자

김원상

설립연도

2007

주소

**당산캠퍼스** 서울특별시 영등포구 영등포로 150, B동 1302호 (당산동 1가, 생각공장당산)

**녹동캠퍼스** 광주광역시 동구 칠전길2, 2층

**대구** 대구광역시 남구 명덕로 104, 동서문화관 407호 (대명동, 계명대학교)

**부산** 부산광역시 부산진구 동천로 109, 9층

전화번호

1566 - 5653

홈페이지

<https://hotsos.kr/>

대표메일

[onlinead@themnk.co.kr](mailto:onlinead@themnk.co.kr)

HOT SOS는 다양한 SNS 플랫폼에 대한 전문성, 데이터 기반 홍보/마케팅 전략 수립 역량 등을 통해 통합적인 마케팅 전문 서비스를 제공하고 있습니다.

## HOT SOS의 특징 및 장점



### 1st Point

#### 다양한 SNS 플랫폼에 대한 전문성

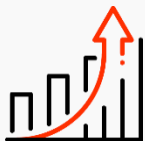
각 플랫폼에 최적화된 맞춤형 콘텐츠 제작 및 플랫폼 운영/관리를 통해 고객 홍보효과 극대화 달성



### 2nd Point

#### 창의적이고 트렌디한 콘텐츠 제작 역량

다양한 기법과 최신 트렌드를 적용, 농수산식품의 특성과 공사의 비전을 반영한 고품질의 창의적인 콘텐츠 제작



### 3rd Point

#### 데이터 기반 홍보/마케팅 전략 수립

SNS 분석 도구와 데이터 기반 마케팅 기법 활용, 콘텐츠 성과와 사용자 반응을 측정하여 명확한 성과목표 달성



### 4th Point

#### 통합적인 마케팅 전문 서비스 제공

온라인마케팅, 종합디자인, 동영상 제작 등 통합적인 마케팅 전문 서비스를 통해, 고객의 니즈를 완벽하게 구현

## HOT SOS의 조직도



# Main Service

## 컨텐츠 마케팅

창의적이고 가치 있는 콘텐츠를 통한  
브랜드 메시지 강화

## 프로모션

브랜드 인지도 향상과 고객 충성도  
증대를 위한 맞춤형 프로모션 캠페인 제공

## 퍼포먼스 마케팅

구체적인 목표 설정과 데이터를 기반으로  
타겟에 맞춘 광고 및 캠페인 진행

## 오프라인 행사

행사 기획부터 운영까지의 전 과정을  
전문적으로 관리하여 브랜드 가치 극대화

## SEO

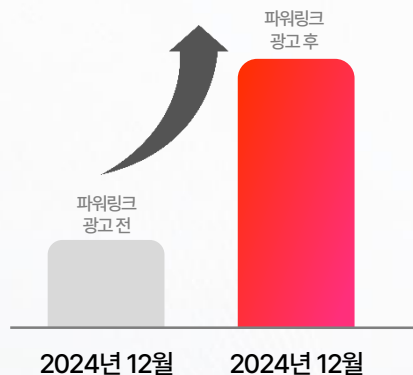
검색 결과에서의 순위 상승과 유기적  
트래픽 증대를 위한 검색엔진 최적화

## 바이럴 영상

영향력 있는 영상 콘텐츠를 제작하여  
소비자의 자연스러운 공유 유도

## ROAS

469% 달성

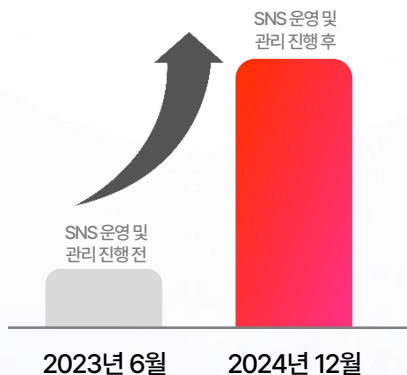


A사

B2C 사례

## 인사이트

약 930% 증가

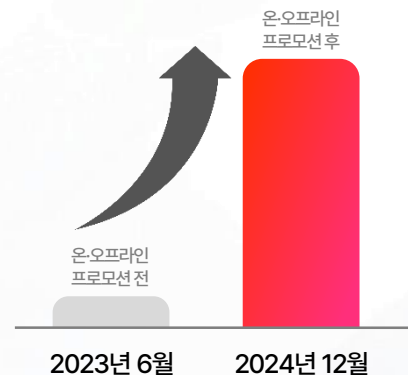


B사

B2G 사례

## 앱 가입자 수

1500명 이상 달성



C사

B2B 사례

# 1

## B2B PORTFOLIO

- 효율적인 비즈니스 솔루션으로 고객 기업의 성장과 생산성 향상에 기여
- 파트너십을 기반으로 상호 이익 창출하기 위한 마케팅 서비스 제공

# B2B

## Client

스피드플로어

## Category

디스플레이 광고, 키워드 광고, 블로그 기사단, 해외언론보도, 카페 마케팅, 콘텐츠 마케팅

## Period

2024.05~2025.02 (진행중, 약 10개월)

## Overview

브랜드 및 상품 홍보를 위한 광고 진행

- 광고 기획 및 집행과 광고 분석
- 상세 타겟 설정 광고를 통해 광고 효율 극대화 및 매출 증대



# B2B

## Client

본스

## Category

SNS 마케팅, META 광고, 구글 광고

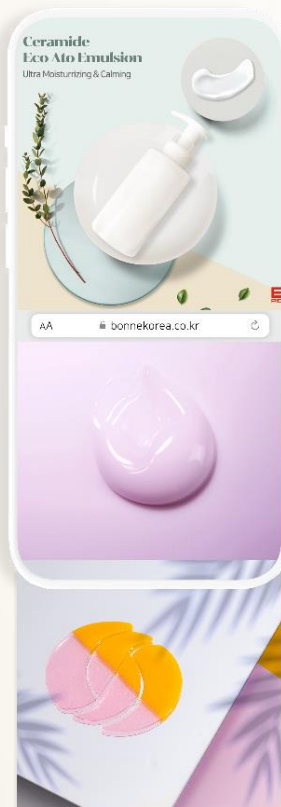
## Period

2023.03~2024.04 (2개월)

## Overview

글로벌 소비자와의 연결 강화

- META 및 구글 광고를 통한 효과적인 타겟 공략으로 글로벌 시장 내 브랜드 확장
- SNS 콘텐츠 및 광고 캠페인을 통한 브랜드 인지도와 참여율 상승



# B2B

## Client

엔피코어(SEO)

## Category

해외언론보도, SEO

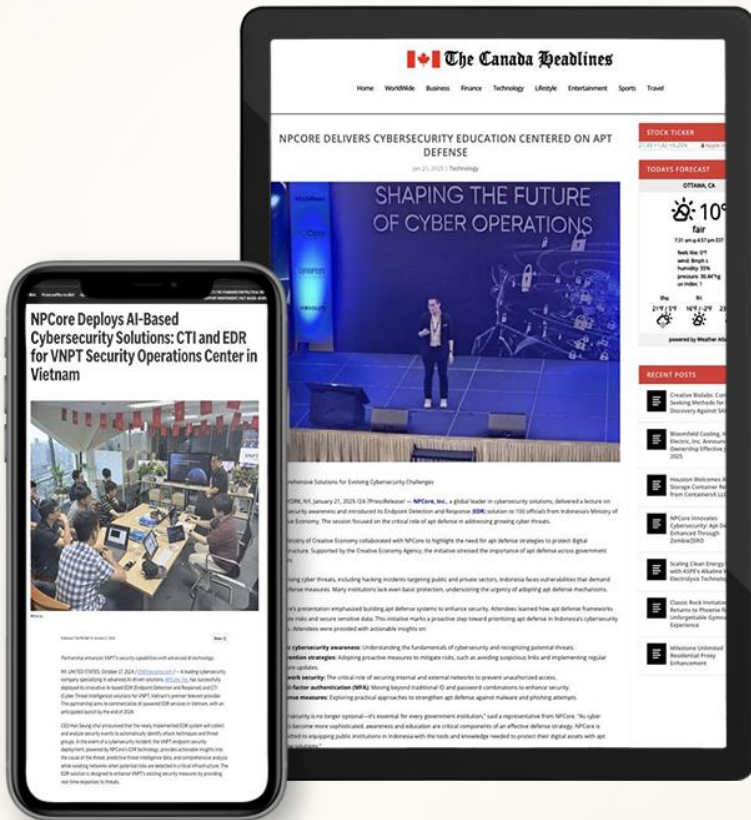
## Period

2025.01~2025.02 (2개월)

## Overview

글로벌 시장 경쟁력 강화와 브랜드 신뢰도 확보

- 디지털 마케팅 전략을 통한 글로벌 입지 강화 및 잠재 고객과의 접점 확대
- SEO 최적화를 통한 검색 노출 극대화 및 유기적 트래픽 증가



# B2B

## Client

지엔지테크놀로지

## Category

블로그 마케팅, 네이버 광고

## Period

2023.07~2023.08 (2개월)

## Overview

### 전략적 디지털 마케팅을 통한 경쟁력 확보

- 블로그 마케팅을 통한 소비자 신뢰 구축 및 브랜드 검색 유입 증가
- 네이버 광고 최적화를 통한 타겟 고객 확보 및 전환율 향상



# B2B

## Client

그리드위즈

## Category

오프라인 행사

## Period

2023.04~2023.12 (9개월)

## Overview

타겟과의 직접적인 소통 기회를 통한 인지도 상승

- 기업 솔루션과 핵심 기술을 강조하는 행사 기획 및 운영 보조
- 잠재 고객과의 실질적인 네트워크 형성 지원



# B2B

## Client

해표산업(SEO)

## Category

블로그 기자단, 국내언론보도,  
티스토리, SEO

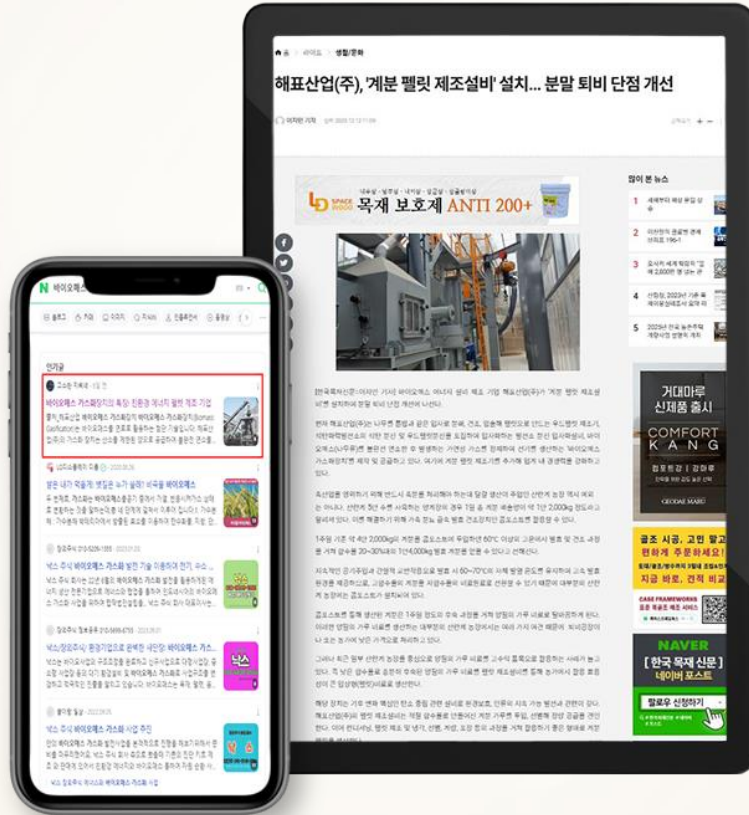
## Period

2023.11~2024.07 (9개월)

## Overview

신뢰도 높은 콘텐츠로 브랜드 메시지 전달

- SEO 최적화를 통한 온라인 검색 노출 증가
- 국내 언론보도를 활용한 공신력 있는  
브랜드 이미지 구축 및 신뢰도 향상



# B2B

## Client

나온웍스(SEO)

## Category

SEO

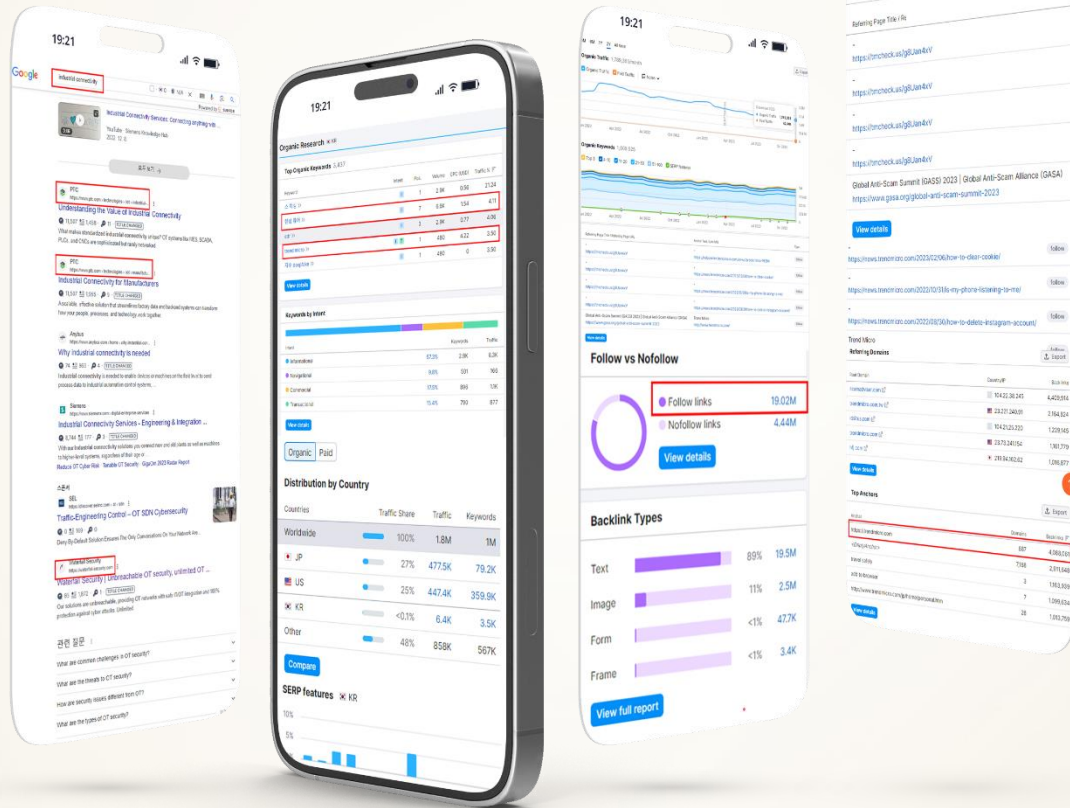
## Period

2023.11~2024.12 (1년 2개월)

## Overview

### 브랜드 가시성 상승 및 유입 트래픽 증대

- 장기적인 SEO 전략 구축을 통해 지속적인 검색 노출 및 브랜드 신뢰도 강화
- 주요 검색 키워드 상위 노출 달성을 통한 브랜드 가시성 향상



# B2B

## Client

셀텍

## Category

국내언론보도

## Period

2022.07~2022.12 (5개월)

## Overview

기업의 기술력과 경쟁력 강조하는 PR 마케팅

- 언론보도를 활용한 신규 고객 관심 증가 및 브랜드 신뢰도 상승
- 지속적인 PR 활동을 통한 업계 내 인지도 확대 및 시장 경쟁력 강화



# 2

## B2G PORTFOLIO

- 공공사업의 효율성을 높이고 기업의 목표를 달성할 수 있는 솔루션 제공
- 전문성과 공공 부문에 대한 깊은 이해를 바탕으로 한 맞춤형 서비스 제공

# B2G

## Client

서민금융진흥원

## Category

SNS 마케팅, 디스플레이 광고

## Period

2023.10~2024.01 (4개월)

## Overview

서비스에 대한 이해 향상 및 활용 촉진

- SNS마케팅을 통한 서비스 인지도 및 접근성 향상
- 더 많은 사용자들에게 도달할 수 있도록 전략적 광고 집행



# B2G

## Client

광주디자인진흥원

## Category

SNS 마케팅, 블로그 마케팅, META 광고, 프로모션

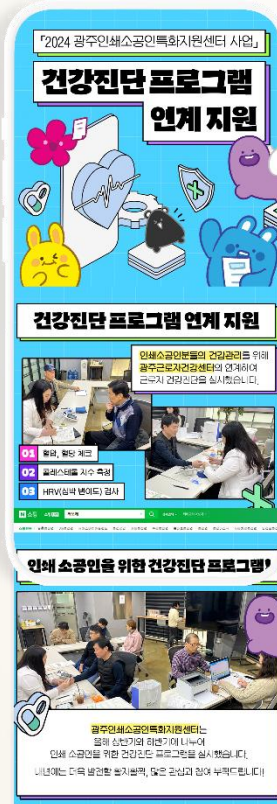
## Period

2024.04~2025.02 (11개월)

## Overview

지역 디자인 산업 활성화 및 대중적 관심 증대

- 온라인마케팅을 통한 디자인 산업 홍보 및 관심 유도
- 광고 집행 및 프로모션을 통한 브랜드 인지도 강화 및 직접적인 참여 유도



# B2G

## Client

세계김치연구소

## Category

SNS 마케팅, 디스플레이 광고, 블로그 마케팅,  
뉴스레터 제작, 언론보도

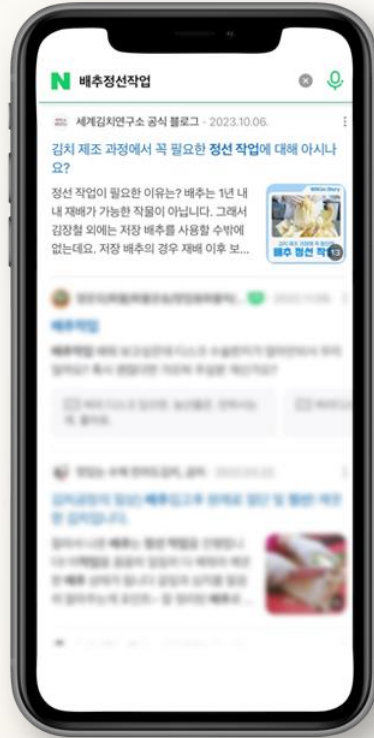
## Period

2023.05~2025.02 (진행중, 1년 10개월)

## Overview

브랜드 인지도 강화 및 소비자 소통 확대

- 다채로운 마케팅 전략을 통해 브랜드 인지도 및 소비자 신뢰도 향상
- 콘텐츠 확산과 전략적 PR을 통해 연구소의 연구 성과와 정보가 효과적으로 전달



# B2G

## Client

부산섬유패션산업연합회

## Category

SNS 마케팅, 디스플레이 광고,  
인플루언서 마케팅, 오프라인 굿즈 제작,  
포스터 부착

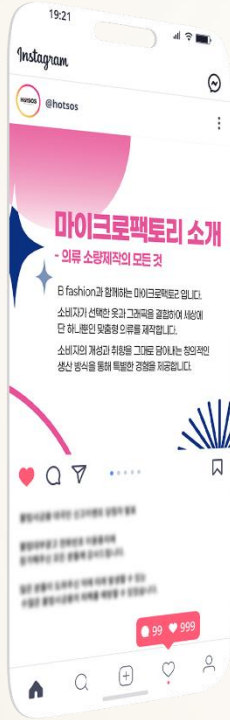
## Period

2024.09~2024.12 (4개월)

## Overview

지역 산업에 대한 관심 증대 및 참여 유도

- 온/오프라인 마케팅 연계로 오프라인 행사 참여 활성화 유도
- 브랜드 인지도 상승과 새로운 사용자 및 크리에이터 적극 모집



# B2G

## Client

대전디자인진흥원

## Category

SNS 마케팅, META 광고, 프로모션

## Period

2024.03~2024.12 (10개월)

## Overview

기관의 주요 사업 및 지원 프로그램 홍보

- 효과적인 SNS 운영을 통한 디자인 산업 관련 정보 확산 및 기관 전문성 부각
- 전략적인 프로모션 및 광고 집행으로 디자인 산업 연계성 및 브랜드 가치 강화



# B2G

## Client

한국폴리텍대학 대전캠퍼스

## Category

SNS 마케팅, META 광고, 프로모션

## Period

2024.09~2025.01 (5개월)

## Overview

대학의 차별성 부각 및 타겟층과의 소통 강화

- SNS 채널을 활용한 활발한 소통으로 대학의 이미지 개선 및 친근한 브랜드 구축
- META 광고 캠페인을 통해 입시 관심층의 유입 증가 및 전환율 향상



# B2G

## Client

전남대불산학융합원

## Category

SNS 마케팅, META 광고, 구글 광고

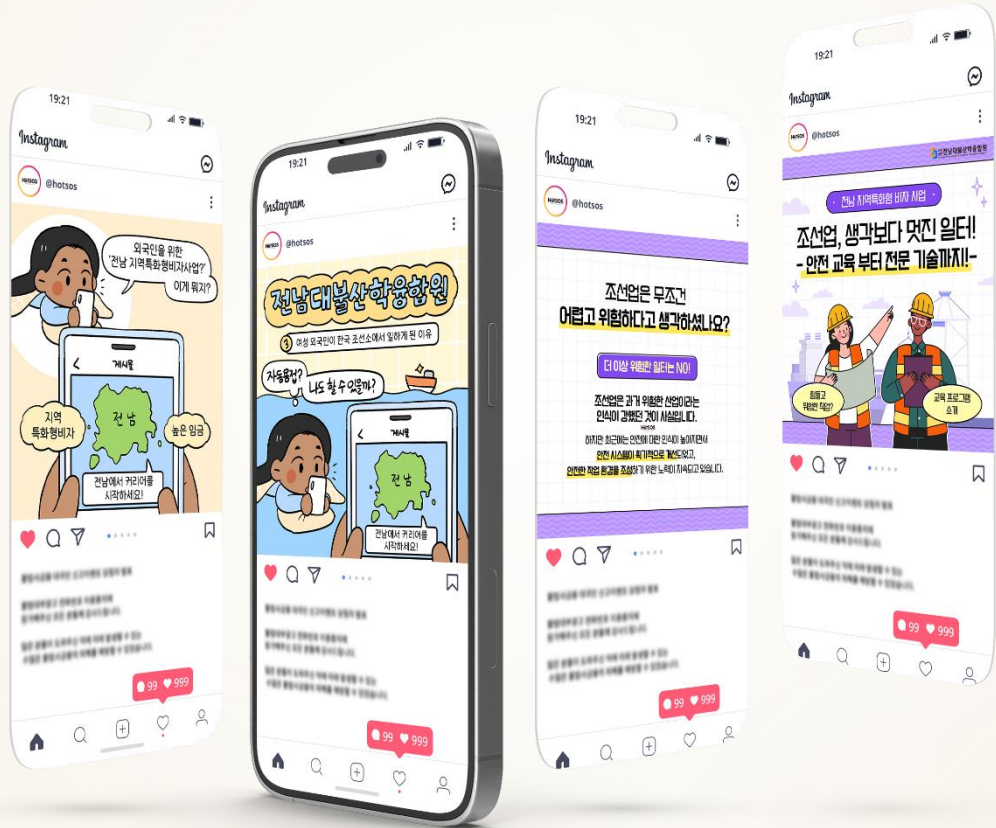
## Period

2024.09~2024.12 (4개월)

## Overview

기업의 역할과 가치 홍보 및 산학 협력 활성화

- SNS를 통한 활발한 소통으로 기관의 전문성 및 신뢰도 강화
- 전략적 광고를 통한 효과적인 노출 증대로 기관의 온라인 가시성 및 접근성 향상



# B2G

## Client

백신안전기술지원센터

## Category

SNS 마케팅

## Period

2024.05~2024.06 (2개월)

## Overview

대중 친화적 콘텐츠 활용으로 기업 인식 제고

- 체계적인 커뮤니케이션을 통해 기업의 공적 역할과 영향력 강화
- SNS를 활용하여 효과적인 정보 전달 및 국민 신뢰도 향상

**백신안전기술지원센터**

### 국가세포주은행

백신 생산을 세포주 분양 및 보관  
세포주 장기의 특성분석 수행

**법적근거**

1. 약제법 제90조제2 (백신안전기술지원센터의 분담)
2. 약사법 제97조제3 (백신안전센터의 사업)

**백신 제조용 국가 세포주 분양이란?**

백신안전기술지원센터에서 과학적 대우를 통해 제조되는 백신의 개발 중 국내 백신 제조와 지원에 위한 국가 주도형 귀중한 세포주를 백신 생산을 세포주 관리 규칙에 따라 분양하는 것

**세포주 분양 인센티브 제도 운영**

백신 품질개선/생산/유통/개발/포함/상용/시험/시중/지원/의약품/백신/안전/기술/지원/센터/백신/안전/기술/지원/센터/백신/안전/기술/지원/센터

- 01 **일상시험/개발/수입**
  - 중재료의 유예, 특약, 중재 불 부과 가능에 관한 지원
  - 10%의 지원금 지급 (백신 안전 기술 지원 센터)
- 02 **분류/평가**
  - 중재료의 유예, 특약
  - 중재료의 유예, 특약, 지원/개발/의약품/백신/안전/기술/지원/센터
  - 10%의 지원금 지급 (백신 안전 기술 지원 센터)

백신 안전 기술 지원 센터는 백신 안전 기술 지원 센터는 백신 안전 기술 지원 센터는 백신 안전 기술 지원 센터는 백신 안전 기술 지원 센터는

**K-VCAST**

**백신안전기술지원센터**

### 의약품 등 품질 시험·검사기관 지정

의약품 품질검정 서비스 제공  
시험용 시약 제공

**법적근거**

- 01 약제법 제90조제2 (백신안전기술지원센터의 분담)
- 02 약사법 제97조제3 (백신안전센터의 사업)
- 03 약제법 제90조제2 (의약품 안전 기술 지원 센터)

**시험검사 수탁이란?**

의약품 등 시험·검사기관 및 GMP시험에 따른 백신 품질시험 수탁기관으로 지정된 백신안전기술지원센터에서 안전한 시험·검사를 수행할 수 있음

**시험검사 의뢰 절차 알아보기**

01 <b>시험의뢰</b> 시험의뢰서 작성 (시험의뢰서 작성 시, 시험의뢰서 작성 시, 시험의뢰서 작성 시)	02 <b>시험의뢰서 검토</b> 시험의뢰서 검토 (시험의뢰서 검토 시, 시험의뢰서 검토 시, 시험의뢰서 검토 시)
03 <b>시험결과 통보</b> 시험결과 통보 (시험결과 통보 시, 시험결과 통보 시, 시험결과 통보 시)	04 <b>시험결과 통보</b> 시험결과 통보 (시험결과 통보 시, 시험결과 통보 시, 시험결과 통보 시)

**국내 백신의 신속한 제품화, 백신안전기술지원센터가 함께하겠습니다.**

**K-VCAST**

**백신안전기술지원센터**

### 튼튼한 정보보안, 이렇게 실천하세요!

안전한 디지털 생활을 위한 필수 수칙

- 01 **PC 화면보호기 및 비밀번호 설정하기**  
외부의 무단 접근을 막음으로써 중요한 정보가 유출되는 것을 방지할 수 있습니다.
- 02 **백신 프로그램 설치하고 바이러스 검사하기**  
컴퓨터의 감염을 방지하고 피해를 최소화하여 데이터의 유출과 시스템 마비를 예방할 수 있습니다.
- 03 **신뢰할 수 없는 웹사이트는 방문하지 않기**  
신뢰할 수 없는 웹사이트에서 로그인/회원가입을 하면 악성코드 감염될 수 있으니 주의해야 합니다.

**K-VCAST**

# B2G

## Client

한국교통안전공단

## Category

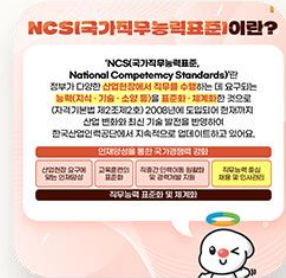
SNS 마케팅

## Period

2024.07~2024.12 (6개월)

## Overview

- 다양한 콘텐츠 전략을 통한 국민 소통 강화
- SNS 채널을 통한 적극적 홍보로 교통안전 의식 제고 및 공단의 공익적 역할 부각
- 대중 친화적 콘텐츠 전력으로 높은 도달률 및 사용자 참여 유도



# 3

## B2C PORTFOLIO

- 고객 경험 중심으로 한 브랜드 충성도 구축 및 소비자의 구매 유도
- 개인화된 서비스와 마케팅 전략을 통해 소비자와의 연결 강화

# B2C

## Client

마린테크노

## Category

SNS 마케팅, 디스플레이 광고, SNS체험단,  
인플루언서 마케팅, 글로벌 마케팅

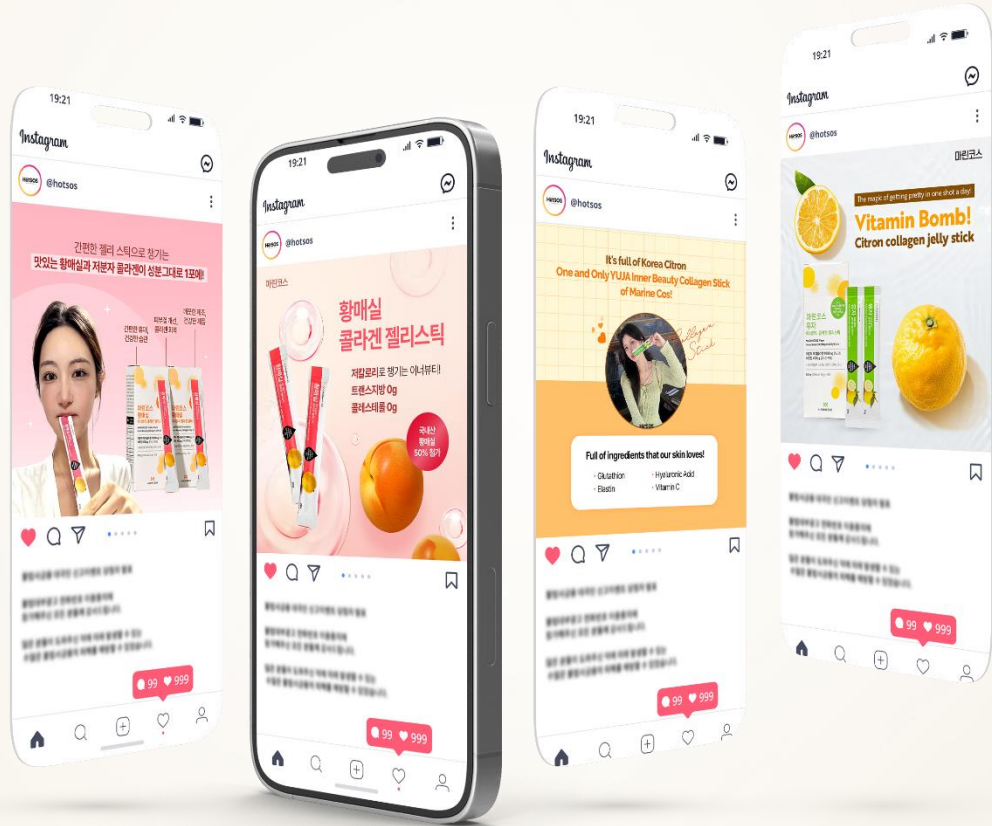
## Period

2023.09~2024.10 (1년 2개월)

## Overview

브랜드의 글로벌 입지 확장 및 인지도 상승

- 사용자 맞춤형 타겟팅 광고를 통한 효율 극대화 및 매출 상승
- 글로벌 시장 관심 유도 및 잠재 고객 확보



# B2C

## Client

씨보레

## Category

블로그 마케팅, 블로그 기자단, 블로그 체합단,  
네이버 파워링크 광고, 네이버 쇼핑검색 광고,  
카카오톡 채널 운영대행 등

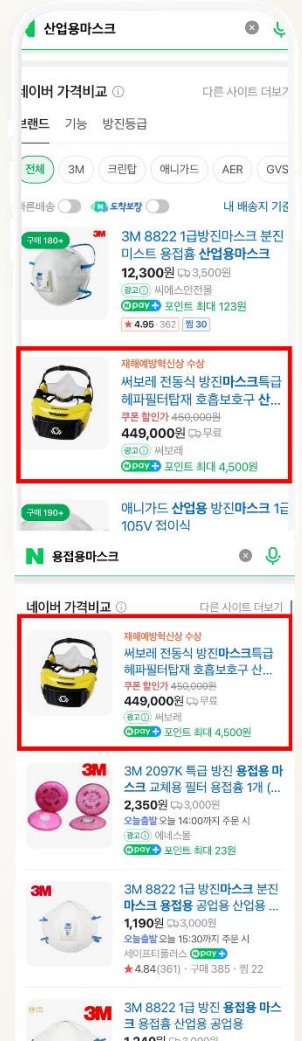
## Period

2023.01~2025.02 (진행중, 약 2년 2개월)

## Overview

브랜드와 소비자간 연결 강화 및 실질적 구매 유도

- 신뢰도 높은 콘텐츠 확산으로 브랜드 인지도 및 제품 신뢰도 향상
- 검색 노출 극대화로 유입 증가 및 실질적인 구매 전환율 상승



# B2C

## Client

주식회사 제네웰

## Category

SNS 마케팅, 인스타그램 체험단, 구글 광고,  
META 광고, 프로모션

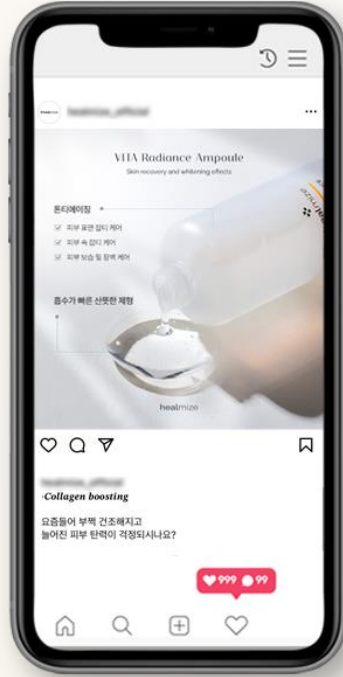
## Period

2023.10~2025.01 (1년 3개월)

## Overview

시장 내 경쟁력 강화 및 효과적인 고객 커뮤니케이션 구축

- SNS 마케팅과 체험단 운영을 통해 자연스러운 바이럴 유도 및 브랜드 신뢰도 상승
- 정교한 타겟 마케팅으로 신규 고객 유입 및 브랜드 충성도 제고와 재구매율 증가





# B2C

## Client

서한

## Category

SNS 마케팅, META 광고, 프로모션

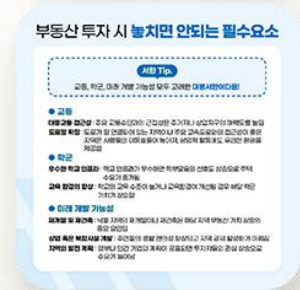
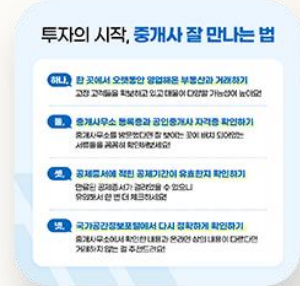
## Period

2024.07~2025.02 (진행중, 8개월)

## Overview

종합 마케팅 전략으로 브랜드 가치 전달

- SNS 채널을 통한 활발한 소통으로 브랜드 인지도 및 고객 신뢰도 향상
- 효과적인 퍼포먼스 마케팅 전략을 통한 타겟 유입 증가 및 전환율 상승



# B2C

## Client

엠피웨이브

## Category

블로그 기자단, 프로모션, 국내언론보도, 카카오톡 채널 세팅

## Period

2024.11~2025.02 (진행중, 4개월)

## Overview

브랜드 신뢰도 상승 및 소비자와의 접점 확대

- 효과적인 언론보도를 통한 브랜드 공신력 확보 및 인지도 상승
- 신뢰도 높은 콘텐츠 확산으로 브랜드 이미지 강화 및 소비자 관심 유도



# B2C

## Client

스몰랩

## Category

SNS 마케팅, 인스타그램 체험단, META 광고

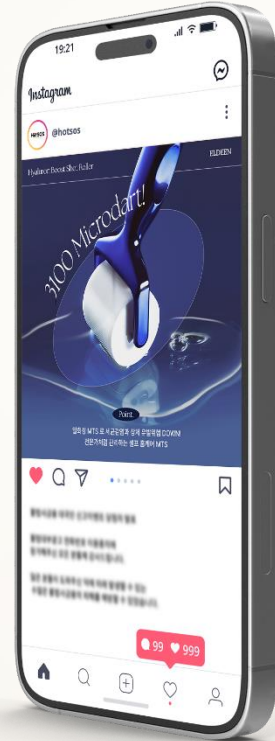
## Period

2024.01~2025.02 (1년 1개월)

## Overview

브랜드 가치 극대화 및 소비자와의 연결 강화

- 사용자 경험 기반 콘텐츠 확산으로 브랜드 신뢰도 및 관심도 상승
- 타겟 고객 맞춤 홍보로 신규 유입 증가 및 구매 전환율 개선



# B2C

## Client

조선대학교병원

## Category

SNS 마케팅, 구글 광고, META 광고, 프로모션

## Period

2022.06~2025.02 (진행중, 약 2년 9개월)

## Overview

### 브랜드 인지도 상승 및 신뢰도 강화

- 지속적인 국내외 콘텐츠 발행으로 병원 인지도 상승 및 국내외 신규 고객 유치
- 구글 및 META 광고 캠페인을 통한 효과적인 타겟 공략으로 신규 환자 유입

**Sharp Pain in the Buttocks and Pelvis**  
**Leg Pain?** **Herniated Disc**

**If Surgery is Inevitable, How About Minimally Invasive Endoscopic Spinal Surgery for Faster Recovery with Minimal Damage?**  
\*Professor Chang H.K., Department of Neurosurgery, Chosun University Hospital

**The number of herniated disc patients is rapidly increasing!**

**Health Insurance Review & Assessment Service Statistics**  
\*Actual Number of Herniated Disc Patients Based on Health Insurance Review Research Results

Year	Number of Patients
2021	287
2022	508
2023	595
2024	1000
2025	1500

As of 2021, the number of patients receiving treatment for herniated discs was 2.08 million annually. This number continues to rise year by year, and spinal diseases have been identified as one of the most troubling conditions for Koreans.

Recently, the elderly population is rapidly increasing, and chronic diseases and health issues related to aging will also rise.

One of the most common diseases is degenerative spine disease (herniated disc). Degenerative diseases of the spine include disc herniation and spinal stenosis, and they most often affect the neck and lower back.

**경기의 비운동 "제령" 어떻게 생활할 수 있나?**  
비운동 뜻 다른 질환 혼동하지 마세요!

경기는 패변에 비해 상대적으로 미열을 호소하고 인후통, 췌물 및 고막집 같은 상기도 감염 증상이 흔합니다.

**상기도**

**반면 패변의 경우**

38도 이상의 고열과 오한, 심한 기침, 가래, 호흡곤란 등 '하기도' 감염 증상이 동반되는 경우가 많음

**상기도**

**패변은 국내 사망 원인 중 3위로**

특히 고령에서 패변은 사망률이 높은 질환으로 조기 진단과 치료 그리고 예방조치가 중요합니다.

**패변은 어떻게 진단받나?**

패변은 아래 검사들 통해 진단하게 됩니다

- 흉부 X선 검사
- 혈액 검사
- 가래 검사
- 지인양

국내 최초 환자편 대형  
**조선대학교병원**  
**도전! 홍보왕**  
이벤트 기간 동안 응모율을 높입니다.

2024.11.18 ~ 2024.11.25 (7일간)  
2024.9.18 ~ 2024.9.25 (8일간)  
2024.8.20 ~ 2024.8.27 (8일간)

**조선대학교병원을 나의 방법으로 홍보해주세요.**

**이벤트 대상** 국내 거주 외국인  
**이벤트 기간** 2024.9.18(금) ~ 9.22(화) 까지  
**이벤트 방법**

- 1. SNS 게시물 작성 (1인당 1건)
- 2. SNS 게시물 작성 (1인당 1건)
- 3. SNS 게시물 작성 (1인당 1건)

**이벤트 상품**  
[리뷰카드]  
이벤트 기간 (9.18~9.22) + 1인당 최대 500원 (1000원 미만 한정)

For elderly patients or those with serious underlying conditions such as heart, lung, kidney, or liver diseases, the risks related to general anesthesia increase. Post-surgical delirium and a longer recovery period are potential drawbacks.

**Surgical Treatment for Herniated Disc**

**Endoscopic Spinal Surgery**

**Minimal Damage, Quick Recovery!**  
Endoscopic surgery is becoming more popular for patients with various spinal diseases, including herniated discs.

**Advantages of Endoscopic Spinal Surgery**

- ✓ Surgery can be done with local anesthesia.
- ✓ Most of the vertebral substance of the spine is preserved.
- ✓ The recovery period is shorter than that of open surgery.
- ✓ The risk of infection is low.

# B2C

## Client

키즈라라

## Category

SNS 마케팅, 인스타그램 체험단, META 광고, 디스플레이 광고

## Period

2024.07~2024.11 (5개월)

## Overview

브랜드의 인지도 확장과 방문 유도 강화

- SNS와 체험단 운영을 통해 자연스러운 바이럴 형성 및 브랜드 신뢰도 상승
- META 및 디스플레이 광고를 통한 맞춤형 타겟 공략으로 방문 및 체험 유도 극대화



# B2C

## Client

하이씨티

## Category

블로그 마케팅, 블로그 기자단, 네이버 광고

## Period

2023.06~2024.03 (10개월)

## Overview

브랜드 인지도 강화 및 온라인 시장 입지 확장

- 유기적인 온라인 홍보 전략을 통한 브랜드 경쟁력 강화 및 시장 내 입지 확립
- 신뢰도 높은 콘텐츠 확산으로 브랜드 인지도 상승



# B2C

## Client

북메이크

## Category

SNS 마케팅, 블로그 마케팅, 블로그 체험단,  
인스타그램 체험단, 유튜브 체험단, 구글 광고,  
META 광고

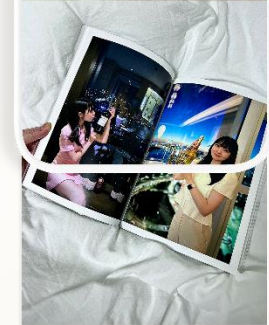
## Period

2023.07~2023.10 (4개월)

## Overview

브랜드 메시지 전달 및 소비자 참여 유도

- 블로그 마케팅 및 SEO 최적화를 통한  
검색 유입 증가 및 브랜드 가시성 확대
- 타깃 특정 캠페인으로 신규 고객 유입 증대



# B2C

## Client

브라운농장

## Category

SNS 마케팅, 인스타그램 체험단, 블로그 체험단,  
네이버 광고, META 광고

## Period

2023.05~2023.12 (8개월)

## Overview

### 소비자와의 소통 강화 후 충성 고객 확보

- 네이버 광고 최적화를 통한 검색 유입 증가
- 종합 마케팅 전략을 통한 브랜드 인지도 상승 및 실구매 고객 확보

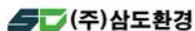
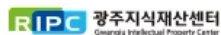


## Our Client

국내외 다양한 기업 & 브랜드와 함께 하고 있습니다.



인제대학교 오션 플랫폼





Wiki<sup>m</sup> 세계김치연구소  
World Institute of Kimchi

PU:REATH

SPEED FLOOR

ASPE Inc.

LIV ENERGY

L&H Labs  
Life & health

화순군  
Hwasun-gun

지엔지테크놀러지  
G&G TECHNOLOGY Co., Ltd.

Pacom

famdr.

김동호  
생선마을.

나노기술연구협의회  
Korea Nanotechnology Research Society

DAESAN

DIDP 대전디자인진흥원

Mondrian AI

BEYOND  
ocean

Smart  
Geotech  
(주) 스마트 지오테크

LAB

syngenta

AI  
ZEN  
AI for Better Finance

Book<sup>m</sup>ake

K-VCAST

BA 비에이에너지  
Beyond materials Association

시민금융진흥원

SUNG Dong  
ENGINEER

**H&I** (주)하이씨티

**CIS**chemical

**광주광역시 남구**  
Gwangju Namgu

**영광** 광주글로벌게임센터  
Gwangju Global Game Center

**활지활석**

**RIPC** 지역지식재산센터  
Regional Intellectual Property Center

**INNOPOLIS**  
연구개발특구진흥재단

**ex**

**K water**

**Kdn** **안전KDN**

**광주콘텐츠코리아랩**  
CONTENT KOREA LAB GWANGJU

**GLOAZURE**  
(주)글로벌에저

**TONANO**

**NAONWORKS**  
an AhnLab Company

**DAESAN**

**MARINECOS**

**Marine Techno**

**말바우 엘 의원**

**kobaco**

**kotra**  
대한무역투자진흥공사

**KOSME** 중소기업진흥공단

**중소벤처기업부**

**특허청**

**KIPA**  
인국발명진흥회

**RIPC** 지역지식재산센터  
Regional Intellectual Property Center