

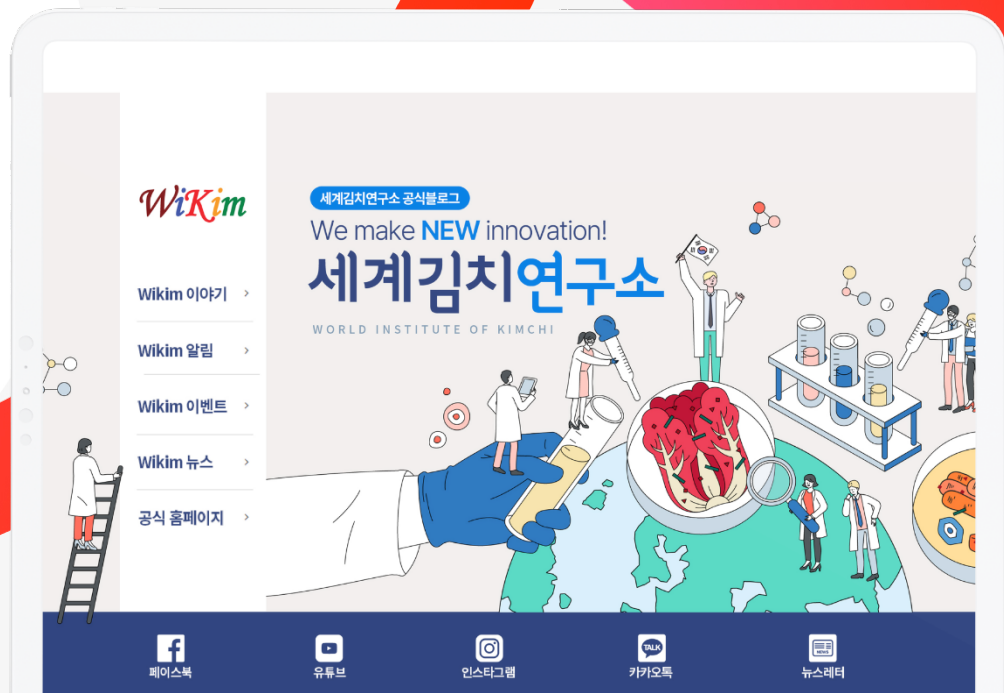
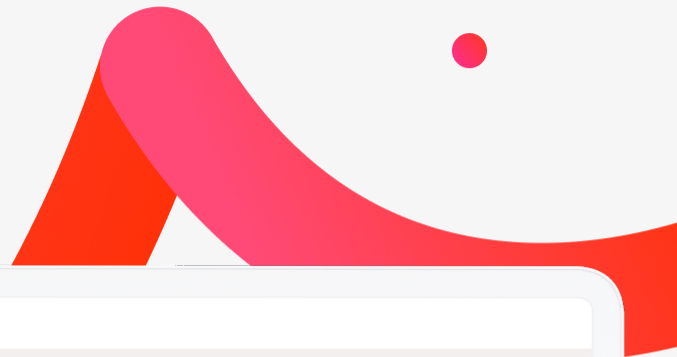
HOT SOS

회사소개서



다들 어떻게 마케팅 해?
수년째 작심삼일 중인 당신을 위한

브랜드와 소비자를 연결하는 생존마케팅 HOTSOS



INDEX

01 WHO WE ARE?

02 WHAT WE DO

03 PORTFOLIO

WHO WE ARE?

COMPANY INFORMATION

HOT SOS 마케팅은 실제 한 걸음 한 걸음, 꼭 진행해야 할 마케팅에 대해 이야기 합니다.

단순한 '제작'이 아닌 '운영'을 위한 마케팅을 한 발 먼저 제안 드리는 HOT SOS는
비즈니스 성공을 위한 맞춤형 마케팅을 진행해 드립니다.

회사명

주식회사 MNK X HOT SOS

대표자

김원상

설립연도

2007

주소

당산캠퍼스 서울특별시 영등포구 영등포로 150, B동 1302호 (당산동 1가, 생각공장당산)

녹동캠퍼스 광주광역시 동구 칠전길2, 2층

대전 대전광역시 서구 문예로 63, 630호 (문산동)

대구 대구광역시 남구 명덕로 104, 동서문화관 407호 (대명동, 계명대학교)

부산 부산광역시 부산진구 동천로 109, 9층

전화번호

1566 - 5653

홈페이지

<https://hotsos.kr/>

대표메일

onlinead@themnk.co.kr

HOT SOS는 다양한 SNS 플랫폼에 대한 전문성, 데이터 기반 홍보/마케팅 전략 수립 역량 등을 통해 통합적인 마케팅 전문 서비스를 제공하고 있습니다.

HOT SOS의 특징 및 장점



1st Point

다양한 SNS 플랫폼에 대한 전문성

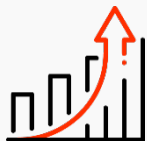
각 플랫폼에 최적화된 맞춤형 콘텐츠 제작 및 플랫폼 운영/관리를 통해 고객 홍보효과 극대화 달성



2nd Point

창의적이고 트렌디한 콘텐츠 제작 역량

다양한 기법과 최신 트렌드를 적용, 농수산식품의 특성과 공사의 비전을 반영한 고품질의 창의적인 콘텐츠 제작



3rd Point

데이터 기반 홍보/마케팅 전략 수립

SNS 분석 도구와 데이터 기반 마케팅 기법 활용, 콘텐츠 성과와 사용자 반응을 측정하여 명확한 성과목표 달성



4th Point

통합적인 마케팅 전문 서비스 제공

온라인마케팅, 종합디자인, 동영상 제작 등 통합적인 마케팅 전문 서비스를 통해, 고객의 니즈를 완벽하게 구현

HOT SOS의 조직도



Main Service

컨텐츠 마케팅

창의적이고 가치 있는 콘텐츠를 통한
브랜드 메시지 강화

프로모션

브랜드 인지도 향상과 고객 충성도
증대를 위한 맞춤형 프로모션 캠페인 제공

퍼포먼스 마케팅

구체적인 목표 설정과 데이터를 기반으로
타겟에 맞춘 광고 및 캠페인 진행

오프라인 행사

행사 기획부터 운영까지의 전 과정을
전문적으로 관리하여 브랜드 가치 극대화

SEO

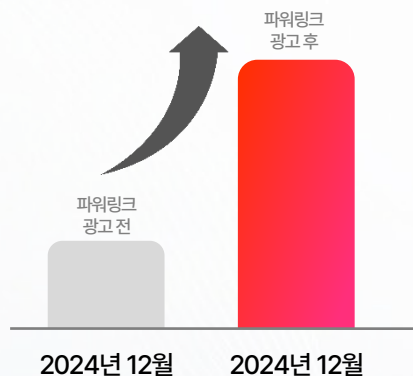
검색 결과에서의 순위 상승과 유기적
트래픽 증대를 위한 검색엔진 최적화

바이럴 영상

영향력 있는 영상 콘텐츠를 제작하여
소비자의 자연스러운 공유 유도

ROAS

469% 달성

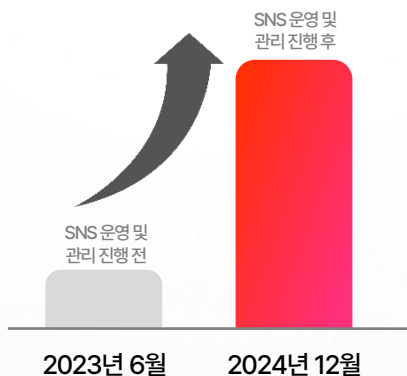


A사

B2C 사례

인사이트

약 930% 증가

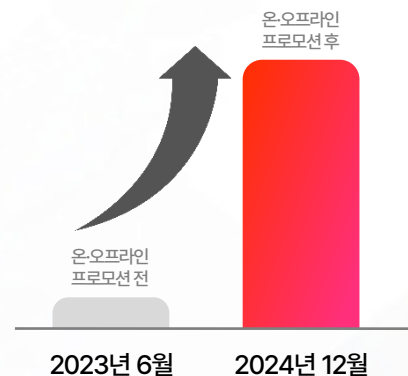


B사

B2G 사례

앱 가입자 수

1500명 이상 달성



C사

B2B 사례

1

B2B PORTFOLIO

- 효율적인 비즈니스 솔루션으로 고객 기업의 성장과 생산성 향상에 기여
- 파트너십을 기반으로 상호 이익 창출하기 위한 마케팅 서비스 제공

B2B

Client

스피드플로어

Category

디스플레이 광고, 키워드 광고, 블로그 기사단, 해외언론보도, 카페 마케팅, 콘텐츠 마케팅

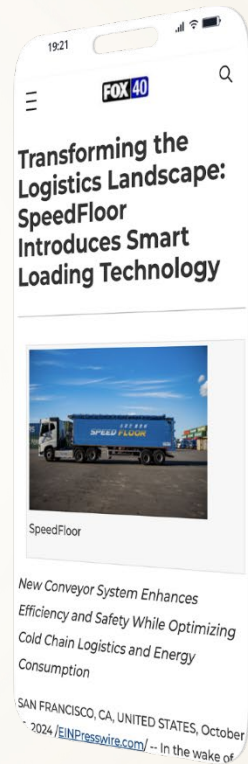
Period

2024.05~2025.02 (진행중, 약 10개월)

Overview

브랜드 및 상품 홍보를 위한 광고 진행

- 광고 기획 및 집행과 광고 분석
- 상세 타겟 설정 광고를 통해 광고 효율 극대화 및 매출 증대



B2B

Client

본스

Category

SNS 마케팅, META 광고, 구글 광고

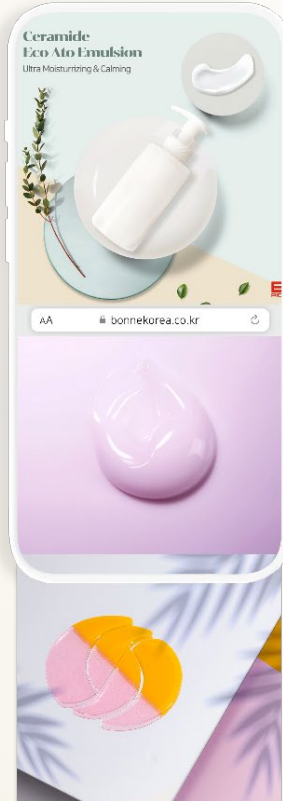
Period

2023.03~2024.04 (2개월)

Overview

글로벌 소비자와의 연결 강화

- META 및 구글 광고를 통한 효과적인 타겟 공략으로 글로벌 시장 내 브랜드 확장
- SNS 콘텐츠 및 광고 캠페인을 통한 브랜드 인지도와 참여율 상승



B2B

Client

엔피코어(SEO)

Category

해외언론보도, SEO

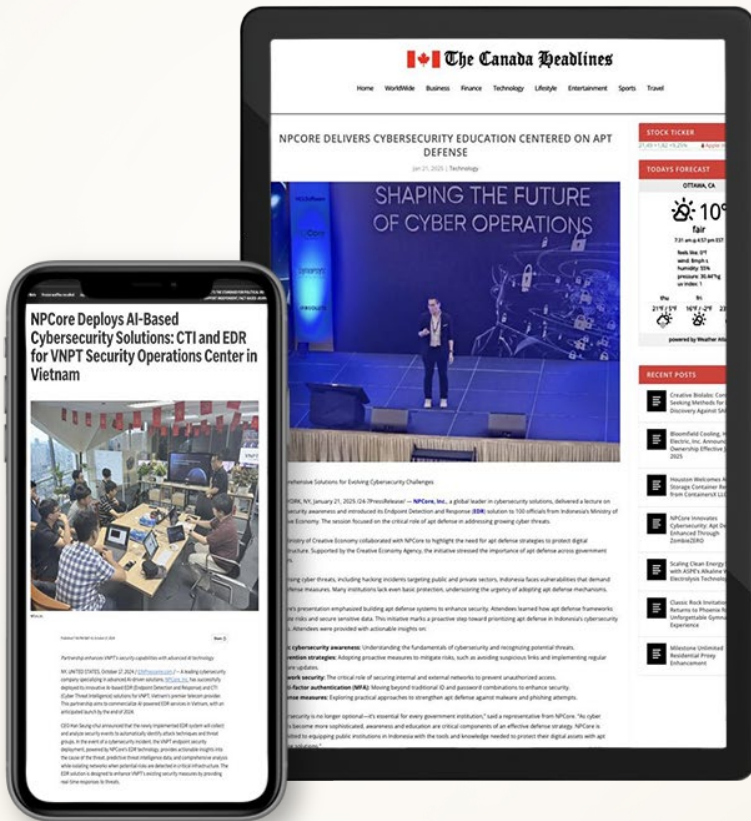
Period

2025.01~2025.02 (2개월)

Overview

글로벌 시장 경쟁력 강화와 브랜드 신뢰도 확보

- 디지털 마케팅 전략을 통한 글로벌 입지 강화 및 잠재 고객과의 접점 확대
- SEO 최적화를 통한 검색 노출 극대화 및 유기적 트래픽 증가



B2B

Client

지앤지테크놀로지

Category

블로그 마케팅, 네이버 광고

Period

2023.07~2023.08 (2개월)

Overview

전략적 디지털 마케팅을 통한 경쟁력 확보

- 블로그 마케팅을 통한 소비자 신뢰 구축 및 브랜드 검색 유입 증가
- 네이버 광고 최적화를 통한 타겟 고객 확보 및 전환율 향상



B2B

Client

그리드위즈

Category

오프라인 행사

Period

2023.04~2023.12 (9개월)

Overview

타겟과의 직접적인 소통 기회를 통한 인지도 상승

- 기업 솔루션과 핵심 기술을 강조하는 행사 기획 및 운영 보조
- 잠재 고객과의 실질적인 네트워크 형성 지원



B2B

Client

해표산업(SEO)

Category

블로그 기자단, 국내언론보도,
티스토리, SEO

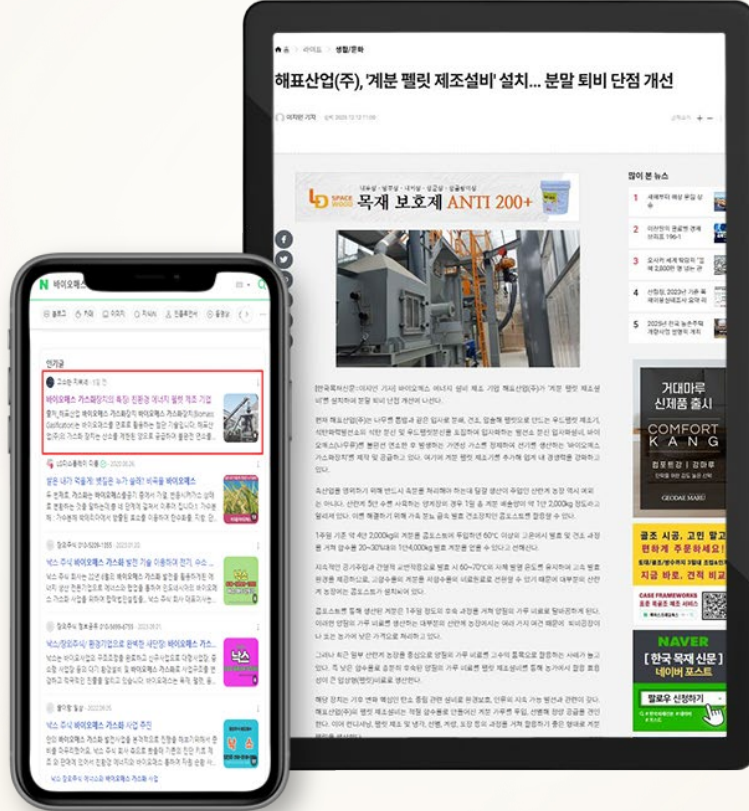
Period

2023.11~2024.07 (9개월)

Overview

신뢰도 높은 콘텐츠로 브랜드 메시지 전달

- SEO 최적화를 통한 온라인 검색 노출 증가
- 국내 언론보도를 활용한 공신력 있는 브랜드 이미지 구축 및 신뢰도 향상



B2B

Client

나온웍스(SEO)

Category

SEO

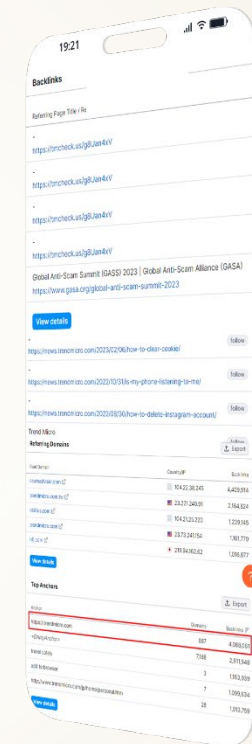
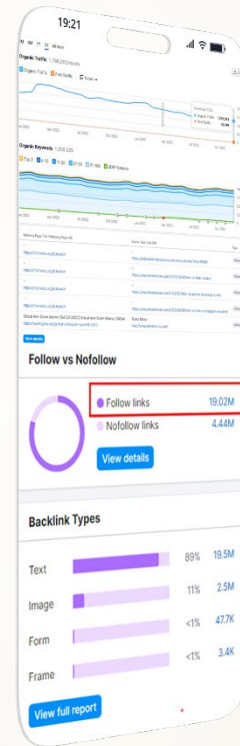
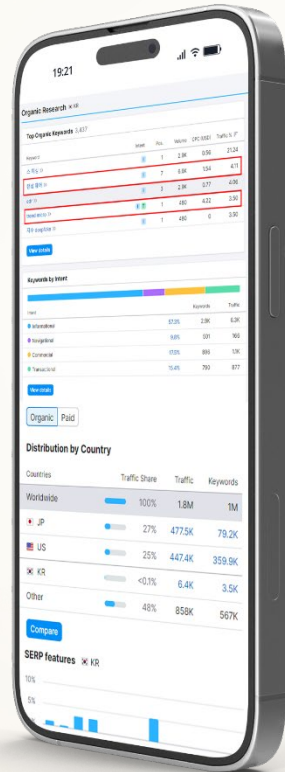
Period

2023.11~2024.12 (1년 2개월)

Overview

브랜드 가시성 상승 및 유입 트래픽 증대

- 장기적인 SEO 전략 구축을 통해 지속적인 검색 노출 및 브랜드 신뢰도 강화
- 주요 검색 키워드 상위 노출 달성을 통한 브랜드 가시성 향상



B2B

Client

셀텍

Category

국내언론보도

Period

2022.07~2022.12 (5개월)

Overview

기업의 기술력과 경쟁력 강조하는 PR 마케팅

- 언론보도를 활용한 신규 고객 관심 증가 및 브랜드 신뢰도 상승
- 지속적인 PR 활동을 통한 업계 내 인지도 확대 및 시장 경쟁력 강화



2

B2G PORTFOLIO

- 공공사업의 효율성을 높이고 기업의 목표를 달성할 수 있는 솔루션 제공
- 전문성과 공공 부문에 대한 깊은 이해를 바탕으로 한 맞춤형 서비스 제공

B2G

Client

서민금융진흥원

Category

SNS 마케팅, 디스플레이 광고

Period

2023.10~2024.01 (4개월)

Overview

서비스에 대한 이해 향상 및 활용 촉진

- SNS마케팅을 통한 서비스 인지도 및 접근성 향상
- 더 많은 사용자들에게 도달할 수 있도록 전략적 광고 집행



B2G

Client

광주디자인진흥원

Category

SNS 마케팅, 블로그 마케팅, META 광고, 프로모션

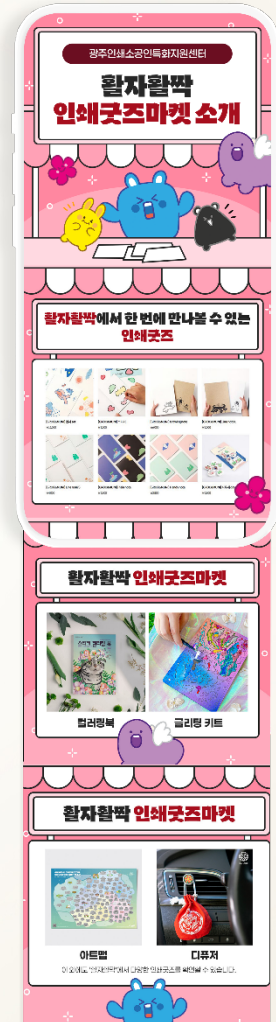
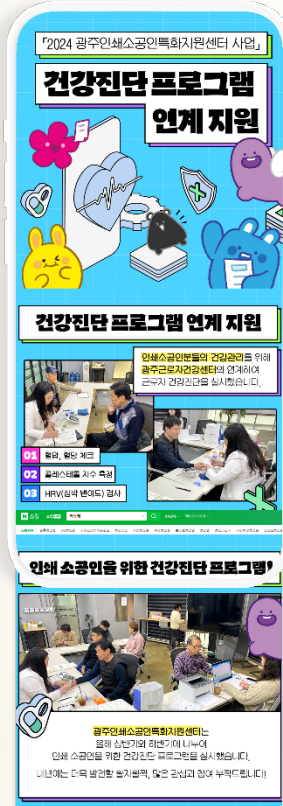
Period

2024.04~2025.02 (11개월)

Overview

지역 디자인 산업 활성화 및 대중적 관심 증대

- 온라인마케팅을 통한 디자인 산업 홍보 및 관심 유도
- 광고 집행 및 프로모션을 통한 브랜드 인지도 강화 및 직접적인 참여 유도



B2G

Client

세계김치연구소

Category

SNS 마케팅, 디스플레이 광고, 블로그 마케팅,
뉴스레터 제작, 언론보도

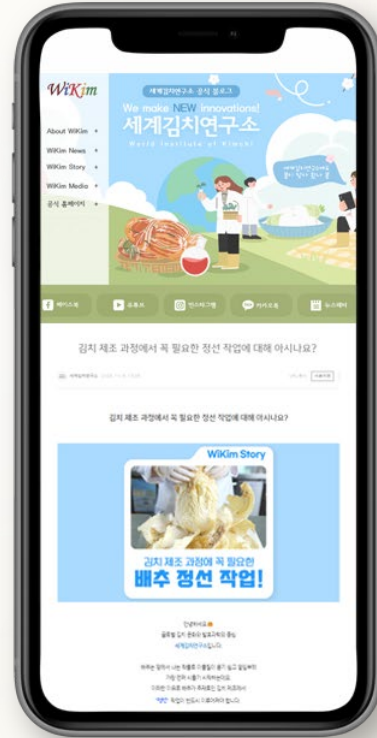
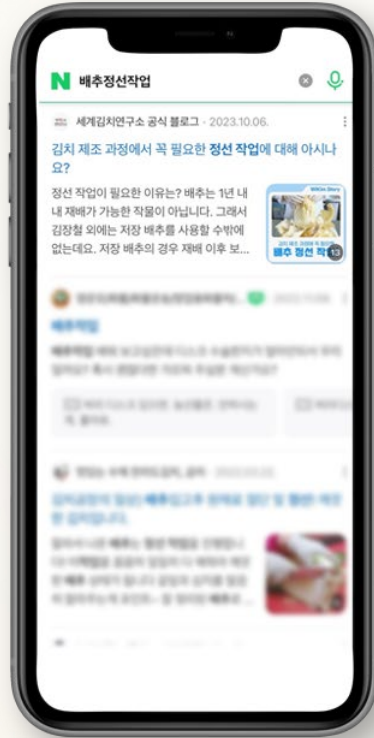
Period

2023.05~2025.02 (진행중, 1년 10개월)

Overview

브랜드 인지도 강화 및 소비자 소통 확대

- 다채로운 마케팅 전략을 통해 브랜드 인지도 및 소비자 신뢰도 향상
- 콘텐츠 확산과 전략적 PR을 통해 연구소의 연구 성과와 정보가 효과적으로 전달



B2G

Client

부산섬유패션산업연합회

Category

SNS 마케팅, 디스플레이 광고, 인플루언서 마케팅, 오프라인 굿즈 제작, 포스터 부착

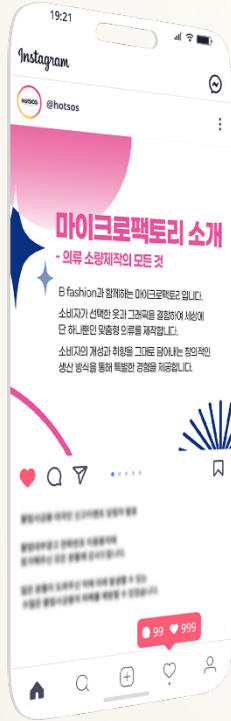
Period

2024.09~2024.12 (4개월)

Overview

지역 산업에 대한 관심 증대 및 참여 유도

- 온/오프라인 마케팅 연계로 오프라인 행사 참여 활성화 유도
- 브랜드 인지도 상승과 새로운 사용자 및 크리에이터 적극 모집



B2G

Client

대전디자인진흥원

Category

SNS 마케팅, META 광고, 프로모션

Period

2024.03~2024.12 (10개월)

Overview

기관의 주요 사업 및 지원 프로그램 홍보

- 효과적인 SNS 운영을 통한 디자인 산업 관련 정보 확산 및 기관 전문성 부각
- 전략적인 프로모션 및 광고 집행으로 디자인 산업 연계성 및 브랜드 가치 강화



B2G

Client

한국폴리텍대학 대전캠퍼스

Category

SNS 마케팅, META 광고, 프로모션

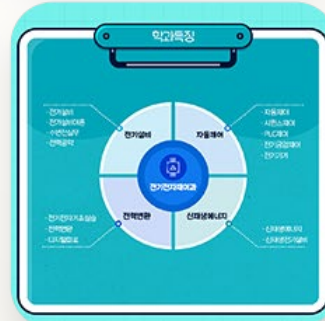
Period

2024.09~2025.01 (5개월)

Overview

대학의 차별성 부각 및 타겟층과의 소통 강화

- SNS 채널을 활용한 활발한 소통으로 대학의 이미지 개선 및 친근한 브랜드 구축
- META 광고 캠페인을 통해 입시 관심층의 유입 증가 및 전환율 향상



B2G

Client

전남대불산학융합원

Category

SNS 마케팅, META 광고, 구글 광고

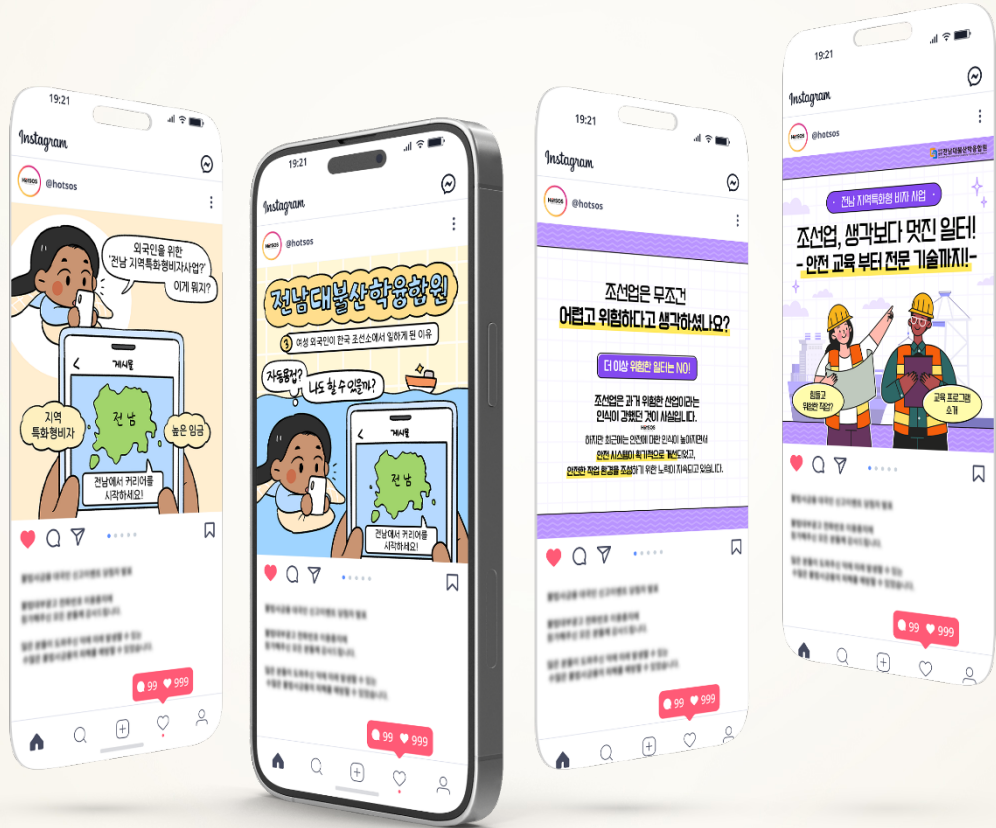
Period

2024.09~2024.12 (4개월)

Overview

기업의 역할과 가치 홍보 및 산학 협력 활성화

- SNS를 통한 활발한 소통으로 기관의 전문성 및 신뢰도 강화
- 전략적 광고를 통한 효과적인 노출 증대로 기관의 온라인 가시성 및 접근성 향상



B2G

Client

백신안전기술지원센터

Category

SNS 마케팅

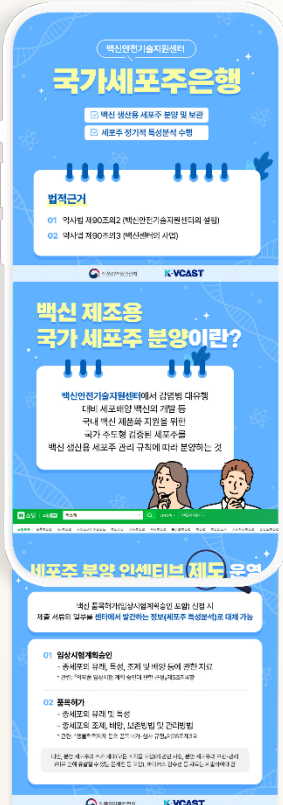
Period

2024.05~2024.06 (2개월)

Overview

대중 친화적 콘텐츠 활용으로 기업 인식 제고

- 체계적인 커뮤니케이션을 통해 기업의 공격 역할과 영향력 강화
- SNS를 활용하여 효과적인 정보 전달 및 국민 신뢰도 향상



3

B2C PORTFOLIO

- 고객 경험 중심으로 한 브랜드 충성도 구축 및 소비자의 구매 유도
- 개인화된 서비스와 마케팅 전략을 통해 소비자와의 연결 강화

B2C

Client

마린테크노

Category

SNS 마케팅, 디스플레이 광고, SNS체험단,
인플루언서 마케팅, 글로벌 마케팅

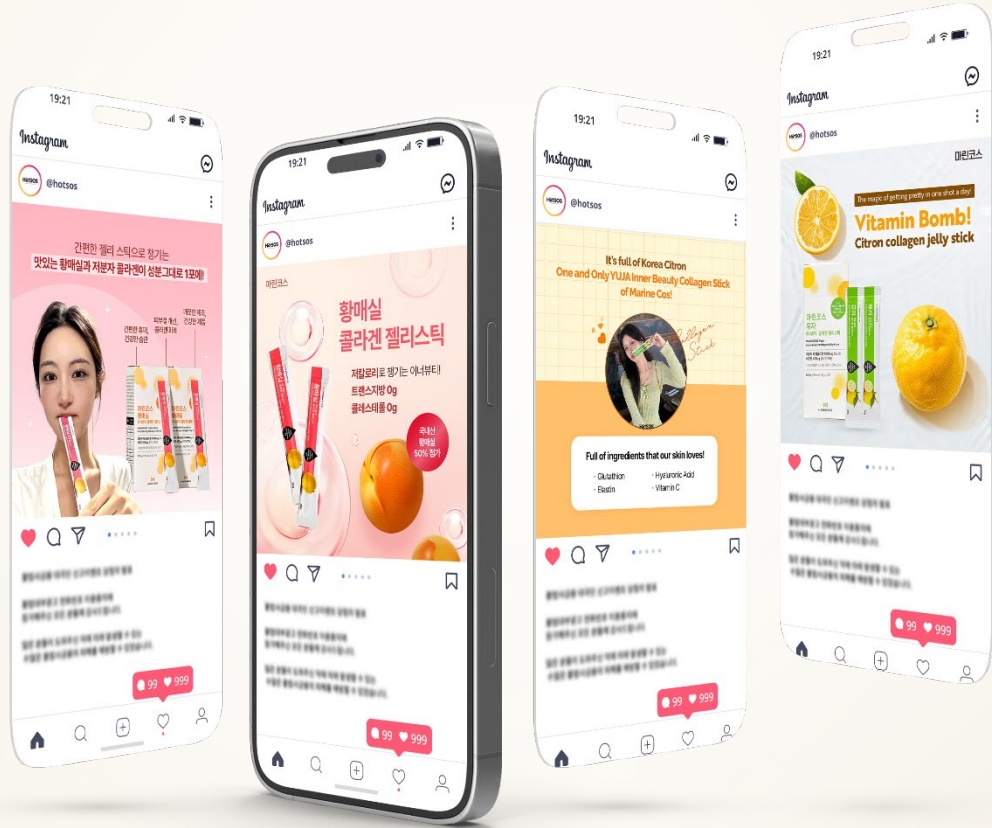
Period

2023.09~2024.10 (1년 2개월)

Overview

브랜드의 글로벌 입지 확장 및 인지도 상승

- 사용자 맞춤형 타겟팅 광고를 통한 효율 극대화 및 매출 상승
- 글로벌 시장 관심 유도 및 잠재 고객 확보



B2C

Client

주식회사 제네웰

Category

SNS 마케팅, 인스타그램 체험단, 구글 광고,
META 광고, 프로모션

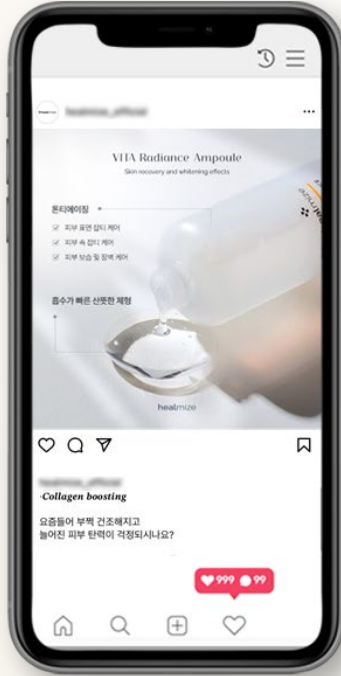
Period

2023.10~2025.01 (1년 3개월)

Overview

시장 내 경쟁력 강화 및 효과적인 고객 커뮤니케이션 구축

- SNS 마케팅과 체험단 운영을 통해 자연스러운 바이럴 유도 및 브랜드 신뢰도 상승
- 정교한 타겟 마케팅으로 신규 고객 유입 및 브랜드 충성도 제고와 재구매율 증가



B2C

Client

다원헬스케어

Category

블로그 마케팅, 블로그 체험단, 리뷰 마케팅

Period

2024.10 (1개월)

Overview

브랜드 신뢰도 강화 및 제품 인지도 확대

- 블로그 및 리뷰 콘텐츠를 통한 유의미한 검색 유입 증가 및 브랜드 신뢰도 상승
- 소비자 경험 기반의 마케팅 전략으로 실질적인 구매 전환율 증대



B2C

Client

서한

Category

SNS 마케팅, META 광고, 프로모션

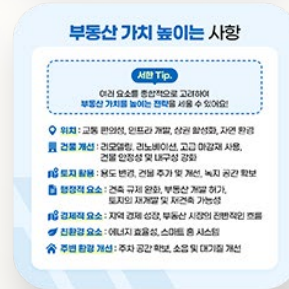
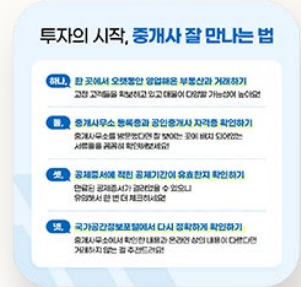
Period

2024.07~2025.02 (진행중, 8개월)

Overview

종합 마케팅 전략으로 브랜드 가치 전달

- SNS 채널을 통한 활발한 소통으로 브랜드 인지도 및 고객 신뢰도 향상
- 효과적인 퍼포먼스 마케팅 전략을 통한 타겟 유입 증가 및 전환율 상승



B2C

Client

엠피웨이브

Category

블로그 기자단, 프로모션, 국내언론보도,
카카오톡 채널 세팅

Period

2024.11~2025.02 (진행중, 4개월)

Overview

브랜드 신뢰도 상승 및 소비자와의 접점 확대

- 효과적인 언론보도를 통한 브랜드 공신력 확보 및 인지도 상승
- 신뢰도 높은 콘텐츠 확산으로 브랜드 이미지 강화 및 소비자 관심 유도



B2C

Client

스몰랩

Category

SNS 마케팅, 인스타그램 체험단, META 광고

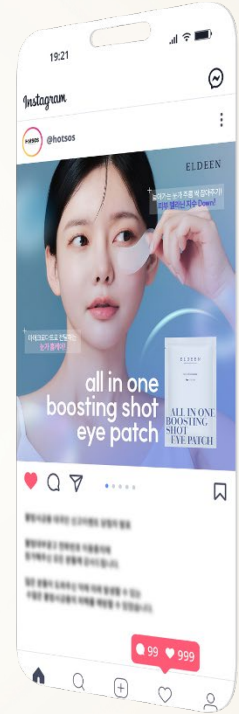
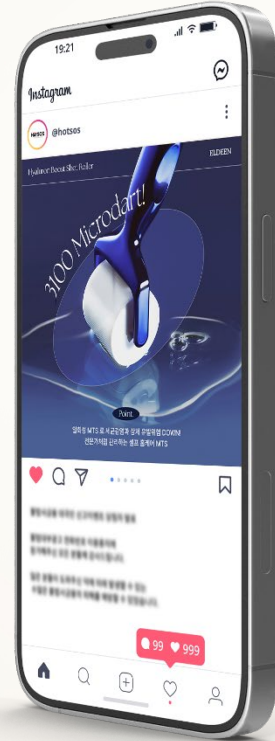
Period

2024.01~2025.02 (1년 1개월)

Overview

브랜드 가치 극대화 및 소비자와의 연결 강화

- 사용자 경험 기반 콘텐츠 확산으로 브랜드 신뢰도 및 관심도 상승
- 타겟 고객 맞춤 홍보로 신규 유입 증가 및 구매 전환율 개선



B2C

Client

조선대학교병원

Category

SNS 마케팅, 구글 광고, META 광고, 프로모션

Period

2022.06~2025.02 (진행중, 약 2년 9개월)

Overview

브랜드 인지도 상승 및 신뢰도 강화

- 지속적인 국내외 콘텐츠 발행으로 병원 인지도 상승 및 국내외 신규 고객 유치
- 구글 및 META 광고 캠페인을 통한 효과적인 타겟 공략으로 신규 환자 유입

Sharp Pain in the Buttocks and Pelvis

Leg Pain? **Herniated Disc**

If Surgery is Inevitable, How About Minimally Invasive Endoscopic Spinal Surgery for Faster Recovery with Minimal Damage?
*Professor Chang Il, M.D. Department of Neurosurgery, Chosun University *호성병원

The number of herniated disc patients is rapidly increasing!

Health Insurance Review & Assessment Service Statistics
*Annual Number of Herniated Disc Patients Based on Health Insurance Review *Source: Health Korea

Year	2017	2018	2019	2020	2021
Number of Patients	~100,000	~150,000	~200,000	~250,000	~300,000

As of 2021, the number of patients receiving treatment for herniated discs was 2.08 million annually! This number continues to rise year by year, and spinal diseases have been identified as one of the most troubling conditions for Koreans.

66 Recently, the elderly population is rapidly increasing, and chronic diseases and health issues related to aging will also rise.

99 One of the most common diseases is degenerative spine disease (herniated disc). Degenerative diseases of the spine include disc herniation and spinal stenosis, and they most often affect the neck and lower back.

장기와 배아의 '계절' 어떻게 구별할 수 있나요?
비슷한 듯 다른 질환! 혼동하지 마세요!

간가는 폐렴에 비해 상대적으로 미열을 호소하고 인후통, 콧물 및 코막힘 같은 징기도 감염 증상이 흔합니다

상기도

반면 폐렴의 경우

38도 이상의 고열과 오한, 심한 기침, 가래, 호흡곤란 등 하기도 감염 증상이 동반되는 경우가 많음

하기도

폐렴은 국내 사망 원인 중 3위로

특히 고령에서 폐렴은 사망률이 높은 질환으로 조기 진단과 치료 그리고 예방조치가 중요합니다

65세 이상 고령의 환자는 기저질환이 많고, 면역력 저하가 동반됩니다

폐렴은 어떻게 진단받나요?

폐렴은 아래 검사들 통해 진단하게 됩니다

흉부 X선 검사, 혈액 검사, 가래 검사

국내 최초 환의견 대항

조선대학교병원

도전! 홍보황

이벤트 기간 동안 응모율을 높였습니다.

환의견 100% 반영으로 우수 병원 선정 1위 (2022-2023년)

2022.11.15 ~ 2024.3.31 (총 15개월)

2024.4.1 ~ 2024.8.31 (총 5개월)

2024.9.1 ~ 2024.12.31 (총 4개월)

COUPON **COUPON** **COUPON**

조선대학교병원을 여러분의 방식으로 홍보해주세요.

참여 대상 국내 거주 외국인

참여 기간 2024.9.1(금) ~ 9.22(화) 까지

참여 방법

이벤트 종료

[대상자] 100명 (총 100명) * 1명당 500원 (100명) * 500원 = 50,000원 (총)

For elderly patients or those with serious underlying conditions such as heart, lung, kidney, or liver diseases, the risks related to general anesthesia increase. Post-surgical delirium and a longer recovery period are potential drawbacks.

Surgical Treatment for Herniated Disc

Endoscopic Spinal Surgery

Minimal Damage, Quick Recovery!
Endoscopic surgery is becoming more popular for patients with various spinal diseases, including herniated discs.

Advantages of Endoscopic Spinal Surgery

- ✓ Surgery can be done with local anesthesia.
- ✓ Most of the normal structures of the spine are preserved.
- ✓ The recovery period is much shorter than open surgery.
- ✓ The risk of infection is low.

B2C

Client

키즈라라

Category

SNS 마케팅, 인스타그램 체험단, META 광고, 디스플레이 광고

Period

2024.07~2024.11 (5개월)

Overview

브랜드의 인지도 확장과 방문 유도 강화

- SNS와 체험단 운영을 통해 자연스러운 바이럴 형성 및 브랜드 신뢰도 상승
- META 및 디스플레이 광고를 통한 맞춤형 타겟 공략으로 방문 및 체험 유도 극대화



B2C

Client

하이씨티

Category

블로그 마케팅, 블로그 기자단, 네이버 광고

Period

2023.06~2024.03 (10개월)

Overview

브랜드 인지도 강화 및 온라인 시장 입지 확장

- 유기적인 온라인 홍보 전략을 통한 브랜드 경쟁력 강화 및 시장 내 입지 확립
- 신뢰도 높은 콘텐츠 확산으로 브랜드 인지도 상승



B2C

Client

복메이크

Category

SNS 마케팅, 블로그 마케팅, 블로그 체험단,
인스타그램 체험단, 유튜브 체험단, 구글 광고,
META 광고

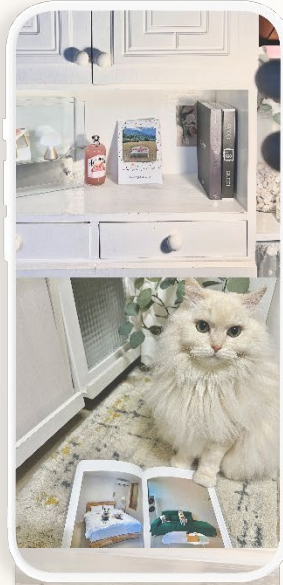
Period

2023.07~2023.10 (4개월)

Overview

브랜드 메시지 전달 및 소비자 참여 유도

- 블로그 마케팅 및 SEO 최적화를 통한
검색 유입 증가 및 브랜드 가시성 확대
- 타깃 특정 캠페인으로 신규 고객 유입 증대



B2C

Client

브라운농장

Category

SNS 마케팅, 인스타그램 체험단, 블로그 체험단,
네이버 광고, META 광고

Period

2023.05~2023.12 (8개월)

Overview

소비자와의 소통 강화 후 충성 고객 확보

- 네이버 광고 최적화를 통한 검색 유입 증가
- 종합 마케팅 전략을 통한 브랜드 인지도 상승 및 실구매 고객 확보

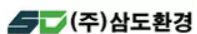
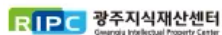


Our Client

국내외 다양한 기업 & 브랜드와 함께 하고 있습니다.



인제대학교 오션 플랫폼





Wiki^m 세계김치연구소
World Institute of Kimchi

PU:REATH

SPEED FLOOR
스피드 플로어

ASPE Inc.

LIV ENERGY

LH Labs
Life & health

화순군
Hwasun-gun

지엔지테크놀로지
G&G TECHNOLOGY Co., Ltd.

Pacom

famdr.

김동호
생선마을

나노기술연구협의회
Korea Nanotechnology Research Society

DAESAN

DIDP 대전디자인진흥원

Mondrian AI

BEYOND
ocean

Smart
Geotech
(주) 스마트 지오테크

LAB

syngenta

AI
ZEN
AI for Better Finance

Book^make

K-VCAST

BA 비에이에너지
Beyond materials Associates

시민금융진흥원

SUNG Dong
ICOMBER

HAI (주)하이씨티

CISchemical

광주광역시 남구
GWANGJU NAMGU

광주 광주글로벌게임센터
Gwangju Global Game Center

활지 활석

RIPC 지역지식재산센터
Regional Intellectual Property Center

INNOPOLIS
연구개발특구진흥재단

ex

K water

Kdn 안전KDN

광주콘텐츠코리아랩
CONTENT KOREA LAB GWANGJU

GLOAZURE
(주)글로벌에저

TONANO

NAONWORKS
an AhnLab Company

DAESAN

MARINECOS

Marine Techno

말바우 엘 의원

kobaco

kotra
대한무역투자진흥공사

KOSME 중소기업진흥공단

중소벤처기업부

특허청

KIPA
인국발명진흥회

RIPC 지역지식재산센터
Regional Intellectual Property Center